Kan het wat korter?

IN 60 SECONDEN

Opschieten, graag. Wie in een winkel achter de toonbank staat, weet hoe het werkt. Iedereen heeft haast, de volgende klant wacht. En een dag is zó om. Dus hou het kort.
In de slagerij van mijn vader bestelden klanten geen cornedbeef, maar 'een onsje knet', een bakje filet americain heette 'een bakkie rood' en doorregen runderlappen stonden te boek als 'draadjesvlees'. In het woordenboek van mijn vader was een nuchter kalf een nuka. En om het kort te houden, noemde hij alle vrouwen die hij niet kende gewoon Riet.
Toen ik later bij de politie in Enkhuizen werkte, leerde ik opnieuw een regen aan afkortingen kennen. Een kleine surveillanceauto stond te boek als KSA, een onopvallende dienstwagen zonder zwaailichten heette een OSA en het dienstrooster noemden we diro. Dat was een nauwkeurig rooster, waarop de voetpatrouille in de Westerstraat als vp werd aangemerkt.
Ik dacht aan die korte klappen op de Hoornse zaterdagmarkt. In de rij bij de poelier bestelde een vrouw vóór me wat gebraden kip. Of ze even kon wachten, vroeg de poelier. Want de gewenste boutjes draaiden hun bijbruinrondjes nog in de grill. Straks even terugkomen, dan maar? Geen punt. Voor het gemak legde de poelier alvast een zak klaar, voor de bestelling. Zie het als een reservering, zoals vakantiegangers bij hotelzwembaden als claim-voor-straks alvast een handdoek over de ligstoelen leggen.
„Zal ik even uw naam erop zetten?", was de vraag. Waarop mevrouw haar achternaam noemde. Te lang, besliste de poelier met een glimlach. „Hou het maar op uw voornaam." Waarop mevrouw opbiechtte dat ze Winnifred heette. „Te lang", vond de poelier weer. Waarna hij tóch haar achternaam maar op de zak noteerde.

Jan Vriend
jan.vriend@mediahuis.nl

Kaartverkoop voor 64e editie carnaval Krabbetukkers begint

Den Helder ■ Komende zaterdag begint de kaartverkoop voor het 64e carnavalsfeest van De Krabbetukkers in Den Helder. De ervaring leert inmiddels dat de kaarten snel uitverkocht zijn: vorig jaar gebeurde dat binnen zes minuten, zowel voor de zaterdag als de maandag.
De kaartverkoop voor het komende carnavalsweekend start op zaterdag 17 januari 2026 om precies 11.11 uur. Tickets à 30 euro zijn vanaf dat moment te koop via eventix.shop/99vzmvzy.
Het carnavalsfeest onder leiding van Prins Danny I wordt in het weekend van 14 en 15 februari gehouden, met op maandag 16 februari de traditionele snipperavond. Feestpaleis Bastion Pierre wordt weer opgebouwd op Willemsoord.
De muzikale line-up van de zaterdagavond bestaat onder andere uit
Jukebox, The Euros, Paul Vlaar en Jeffrey Parmentier; de zondag staat in het teken van het kindercarnaval met diverse Disney-figuren en muziek van One Two Trio en Matheu Hinzen.
Traditiegetrouw wordt het carnaval afgesloten met de Snipperavond op de maandag. Muziek is er dan van Jukebox, Koning, Paul Vlaar, 3JS, Feest-DJ Maarten en Feest-DJ Nick.

COLOFON Noordhollands Dagblad

Hoofdredacteur:
Corine de Vries, Kelly van Hal (adjunct) en Coen Polack (adjunct)

Secretariaat:
redactiesecretariaat@mediahuis.nl

Hoofdkantoor:
Mediahuis Nederland B.V.
Basisweg 30, 1043 AP Amsterdam
088-8242222.

Adverteren:
samenwerken@mediahuis.nl
Familieberichten:
familieberichten@mediahuis.nl
Rubrieksadverteties:
speurders.nl

Rechtenvoorbehoud:
Alle rechten t.a.v. deze uitgave worden uitdrukkelijk voorbehouden en berusten bij Mediahuis Nederland B.V. Op het gebruik van deze uitgave is het bepaalde in de algemene gebruiksvoorwaarden van Mediahuis Nederland van toepassing: mediahuis.nl/gebruiksvoorwaarden.

Redactiechef: Sophie Biesboer

Regiokantoren:
Molenstraat 7, 1741 GJ Schagen
0224 - 224400, redactie.sc@nhd.nl
Willemsoord 29A, 1781BZ Den Helder
0223 - 672200, redactie.hc@nhd.nl

Krant niet ontvangen? Geef dit direct door via **my.mediahuis.nl**
Hier regelt u ook een adreswijziging of een wijziging in uw gegevens of abonnement.
Of bel **Klantenservice**: 088-824 1111
U kunt ons ook een **WhatsAppbericht** sturen via 072-5184020. U kunt dit nummer niet bellen. Tip: sla dit nummer eerst op en open dan whatsapp op uw mobiele telefoon.

Online:
Website nhd.nl, Twitter @nhdagblad
facebook.com/noordhollandsdagblad

Raad voor de Journalistiek:
Noordhollands Dagblad volgt de leidraad van de Raad voor de Journalistiek. Ga naar: rvdj.nl

© 2026 Mediahuis Nederland B.V.

TOERISME Rosalie Lap kwam afgelopen jaar terug naar Texel om VVV-directeur te worden

'Kortere vakanties en goedkopere accommodaties'

Rosalie Lap kwam afgelopen jaar vanuit Zeeuws-Vlaanderen terug naar Texel om VVV-directeur te worden. Tijd om de balans op te maken en te kijken naar de uitdagingen van 2026.

Anja Roubos
anja.roubos@mediahuis.nl

Den Hoorn ■ Rosalie Lap komt als een frisse wind strandpaviljoen Paal 9 binnen. Aan het eind van ons gesprek zal ze ons toevertrouwen: „Mijn eerste bijbaantje was hier bij Paal 9. Ik heb zelfs met de trekker nog ijsjes verkocht op het strand. Dat was erg leuk." Om met een blik naar buiten verlangend toe te voegen: „Ik moet echt weer eens gaan kitesurfen."

Sporten is voor de in Den Hoorn geboren en getogen directeur heel belangrijk, maar daar heeft ze het laatste jaar weinig tijd voor gehad. Niet alleen moest ze zich in sneltreinvaart inwerken, maar tussendoor beviel ze ook nog van haar vierde kind. „En mijn man is nog een paar dagen per week voor zijn bedrijf in Zeeuws-Vlaanderen."

Hoe was 2025 voor VVV Texel qua boekingen? „Die zijn nu weer ongeveer op het niveau van 2019, dus terug naar normaal nadat de Nederlanders tijdens corona massaal naar Texel kwamen. Dat was mooi, maar zorgde er wel voor dat het draagvlak op het eiland onder druk kwam te staan. De economie moet draaien, maar het eiland moet leefbaar blijven."

Die balans was een van de uitdagingen van afgelopen jaar. „Hoewel dat ook wel weer meevalt, omdat de Texelaars zich bewust zijn van wat het toerisme ons brengt", nuanceert ze.

'7,9 prima rapportcijfer'

Daarnaast vraagt de prijs-kwaliteitverhouding van het aanbod op Texel de aandacht. „De VVV meet die constant via de Texelmonitor die gasten na hun vakantie krijgen toegestuurd. Inderdaad blijkt hieruit dat de prijs-kwaliteitverhouding over een langere periode gezien wat lager beoordeeld wordt. Maar het gaat dan om tienden van procenten en een 7,9 in plaats van een 8 is nog steeds een prima rapportcijfer", vindt ze.

„Wel is het iets om in de gaten te houden. Per 1 januari 2026 is de btw op logies verhoogd naar 21 procent. Dat wordt uiteindelijk doorberekend aan de gasten, maar die kunnen hun geld maar één keer uitgeven. Sommige ondernemers kunnen het verschil over enkele jaren spreiden, maar dat lukt niet iedereen, want de marges zijn vaak al klein. Dan moet je als ondernemer creatief zijn en kijken wat je extra kunt bieden qua service. Daarvoor zijn veel mogelijkheden, een flesje wijn op de kamer kan al veel schelen."

Is al te merken dat er door de gestegen btw minder voorboekingen zijn voor dit jaar? „Dat niet. Vakantiehuisjes worden meestal ver van tevoren gereserveerd en eind van het jaar bleek het aantal boekingen exact gelijk aan dat in 2024", vertelt Lap. Daarbij gold voor boekingen die vorig jaar werden gemaakt voor 2026 wettelijk al het hogere btw-tarief.

„Wel is te merken dat men meer rekening houdt met de prijs: er worden kortere vakanties geboekt, buiten de dure periodes en er is een verschuiving naar goedkopere accommodaties zoals campings. Of een gezelschap van vier personen boekt nu een vierpersoonshuisje in plaats van een zespersoons."

„Trouwe Texelgangers komen wel terug en de vakantieperiodes blijven altijd gewild", blikt de VVV-directeur zonnig vooruit. „Volgens het NBTC (Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen) groeit het verblijfstoerisme in Noord-Holland zonder Amsterdam met 32 procent in de periode 2023-2035. En het aanbod op Texel groeit niet, omdat het aantal slaapplaatsen is vastgelegd. Zoals ik al zei is het wel de kunst om prijs en kwaliteit in balans te houden. Daarom is het belangrijk dat we meten en monitoren, zodat we het gesprek daarover kunnen aangaan op basis van feiten."

'Overal duurder en luxer'

Prijst Texel zich niet uit de markt met dure villa's? „Het wordt overal duurder", reageert Lap. „Ik hoor die beweringen ook: 'Een weekje Spanje met het gezin is goedkoper.' Deze zomer stond het weer in een krant, maar het is niet zo. Er zijn op Texel ook goedkope huisjes, maar dan moet je niet op het laatste moment in het hoogseizoen willen boeken. We hebben een heel divers aanbod. Het is ook een kwestie van vraag en aanbod. Tegenwoordig is er meer vraag naar luxe, men wil niet meer zoals vroeger drie weken in de eigen tent kamperen. Mensen zijn drukker en willen minimaal het comfort van thuis."

Voordat Rosalie Lap terugkeerde naar haar geboortedorp Den Hoorn, werkte ze voor de provincie Zeeland als coördinator van de toeristische promotie. „Texel en Zeeland hebben heel veel raakvlakken wat betreft toerisme en uitdagingen. De jaarlijkse inspiratietrip van de VVV voor ondernemers ging dit keer naar Zeeland en Zeeuwse collega's zijn net langs geweest op Texel, met als doel om van elkaar te leren. De conclusie is dat we het best goed doen. Zeker qua samenwerking: er is een grote ondernemersvereniging en de landelijke Sinterklaasintocht heeft laten zien dat we als kleine gemeente in staat zijn met elkaar zoiets neer te zetten met een relatief klein budget."

> 'Een weekje Spanje met het gezin is goedkoper.' Dat is niet zo. Maar je moet niet op het laatste moment in het hoogseizoen willen boeken

Data

„Zeeland is wel verder op het gebied van onderzoek en het duiden van data. Dat is niet zo gek, want Zeeland is een provincie en Texel is maar een eiland. Het Kenniscentrum voor Kusttoerisme is onderdeel van Hogeschool Zeeland; zij hebben meer mensen en middelen. Wij hebben echter veel data van TESO, De Krim en logiesverstrekkers, dat is best uniek ten opzichte van andere regiomarketingorganisaties Texel heeft een luxe koppositie, omdat we meer dan gemiddeld samenwerken. Dat vinden we hier heel vanzelfsprekend, maar dat is het absoluut niet. Daar moeten we zuinig op zijn."

„Dit jaar wordt het tijd voor de volgende stap", meldt de VVV-directeur. „Op toeristisch kennisportaal KADO Texel worden al langer cijfers over onder andere de bezetting gedeeld. Paal 9 gebruikt die bijvoorbeeld voor personeelsplanning, omdat de cijfers laten zien wanneer er drukte te verwachten valt. Die generieke informatie willen we nu ook specificeren: 'Dat weekend komen zoveel gepensioneerde Duitsers naar Texel, of zoveel Duitse gezinnen met kinderen'. Interessant voor restaurants, want Duitsers eten tussen de middag warm. En gezinnen kopen andere dingen in de supermarkt dan gepensioneerden. Om de volgende stappen te kunnen maken bij de professionalisering van KADO heeft de VVV komend jaar meer expertise nodig."

„We gaan ook een slag maken in de automatisering. Want onder invloed van AI wijzigt het boekingsgedrag: online zoekt men in plaats van op woorden nu door vragen in te voeren via AI. Dat betekent dat wij rekening moeten houden met GEO ('generative engine optimization') en onze content anders moeten inrichten om online gevonden te worden. En straks kun je zelf een 'AI-agent' maken die jouw vakantie boekt. We zijn als VVV Texel een kleine organisatie, maar moeten steeds up-to-date blijven. De veranderingen gaan steeds sneller en de organisatie moet steeds wendbaarder worden."

Tegenbeweging

„Naast het toenemende online zoekgedrag zien we tegenwoordig ook een tegenbeweging: mensen zijn heel dankbaar voor persoonlijke informatie van onze experts. Ze bellen niet meer hoe laat de boot gaat, maar komen met veel ingewikkeldere vragen. Gelukkig hebben wij nog echte mensen, die zich afvroegen waarom zoveel gasten iets 'vlakbij de sinterklaasintocht in Den Burg' wilden boeken, terwijl de Sint in Oudeschild aankwam. Wij konden achterhalen dat dit door AI foutief werd gemeld en hebben ervoor kunnen zorgen dat de verkeerde informatie werd aangepast."

„Het zijn interessante tijden", concludeert Rosalie Lap. Ook op persoonlijk vlak bevalt het haar heel goed om terug te zijn op Texel. „Het is leuk om op een mooi eiland te wonen met aan alle kanten strand, bos en natuur. Zo ontdekte ik laatst dat we een ijsvogeltje in de tuin hebben. Ik beschouw het als een voorrecht om hier te wonen en ik snap dat mensen hier op vakantie komen. Ik heb nog nooit iets vermarkt wat zo in m'n dna zit, ik sta er zo achter."

'Ik moet echt weer eens gaan kitesurfen.' FOTO EVALIEN WETERINGS

> Per 1 januari is de btw op logies verhoogd naar 21 procent. Dat wordt uiteindelijk doorberekend aan de gasten, maar die kunnen hun geld maar één keer uitgeven